

小山町駿河小山駅前交流センター試行的運営実績について（令和3年12月末までの報告）

1 期間

令和2年10月31日から令和2年12月28日まで（当期間における休館日なし）

2 開館時間

午前8時から午後5時まで

3 運営者

小山町観光協会

4 利用者集計

該当月	利用者数	日数	1日当たりの利用者数
10月	38人	1日	38人
11月	1,038人	31日	33人
12月	483人	28日	17人
合計	1,559人	60日	29人

5 来訪者属性

(1) 男女比

性別	男性	女性
人数(人)	893人	666人
割合(%)	57%	43%

(2) 年齢別

年代	～9歳	10代	20代	30代	40代	50代	60代～
人数(人)	43人	47人	96人	182	195人	262人	732人
割合(%)	2.7%	3.0%	6.1%	11.6%	12.5%	16.8%	47.0%

(3) 来訪者利用状況（12月分のみ）

利用	シャワー	物販	休憩	観光案内	交通案内
人数(人)	0人	77人	38人	42人	15人
割合(%)	0.0%	44.7%	22%	24.4%	8.7%

※当項目は12月から集計開始のため

(4) 来訪目的（12月分のみ）

目的	サイクル	ハイキング	ゴルフ	その他観光	富士霊園	町民
人数(人)	4人	35人	14人	13人	40人	60人
割合(%)	0.8%	7.2%	2.8%	2.6%	8.2%	12.3%

※当項目は12月から集計開始のため

(5) 観光目的の場合の日数種別（12月分のみ）

日数種別	日帰り	宿泊
人数（人）	132人	0人
割合（%）	100.0%	0.0%

※当項目は12月から集計開始のため

6 物販

- ・10月31日からタオル（日本製）1枚300円の販売開始するも、12月末まで売上なし。
- ・12月5日から切花の販売を開始。12月5日から12月28日までの24日間物販を実施し、77人が160束を購入し、51,300円の売り上げ。

7 その他

(1) 10月

- ・タオル（日本製）1枚300円で販売（日本製）開始。シャワー室利用のために用意。
※シャワー利用は12月末までで実績なし。

(2) 11月

- ・ハイキング利用者による来訪は、土曜日に集中した。
- ・土日祝のみに運行している明神峠行ハイキングバスの利用者が多く来訪した。
- ・おやまの秋アートビレッジ開催に伴い、当センター内にストリートピアノを設置。期間は、11月1日（日）から30日（月）で、演奏者数は85人。
- ・御殿場市に拠点を置く、女子インターナショナルサイクリングチーム『ハイアンビション2020jp』のチーム代表と打合せを実施し、当センターの利活用について意見交換等を実施。
- ・お問合せ及び要望件数は、下記のとおり。

喫茶提供に関すること	4件
アルコール提供に関すること	3件
ハイキングに関すること	2件
サイクリングに関すること	2件
お土産販売に関すること	1件
切花販売に関すること	1件
野菜販売に関すること	1件

(3) 12月

- ・施設内に金太郎の絵が描かれた顔出しパネルを設置。
- ・12月23日から富士紡ホールディングスのアパレル製品展示。ノベルティーの配布開始。小山町内に立地し、町政発足時にも関わりのあるフジボウの製品を確認したいという来客者の意見を参考に、先方と調整し実施。
- ・12月26日に当センター内で、ハンドベルコンサートをエンジェルハーモニーが

実施。地元の家族連れを中心に約20名が来客。

・お問合せ及び要望件数は、下記のとおり。

切花販売に関する事	78件（内購入77件）
喫茶提供に関する事	4件
アルコール提供に関する事	4件
お土産販売に関する事	4件
ハイキングに関する事	3件
バス運行に関する事	3件
タクシーに関する事	2件
観光案内に関する事	2件
お線香販売に関する事	2件
ライター販売に関する事	3件

以上