

FUJI CYCLE GATE_(拔粹)

——Start & BASE & Goal——



GATE

富士山麓の、自然、文化こそが**壮大なテーマパーク**



小山町はその立地を生かし、壮大なテーマパークの**入場GATE**となるべき



まずは、**サイクリストにとっての入場GATE**をつくる



FUJI CYCLE GATE

市場魅力調査

I.サイクリストは何かを一周することが好き。

①特別な達成感

②一日中**新鮮**な気持ちで走ることができる。

II.サドルの上以外にも「居場所」を求めるサイクリスト

自転車走行中だけが好きなわけではなく、それを取り巻く、交流、
観光、くつろぎも好き。

III.**訪日外国人観光客**(インバウンド)の方々はその類いの達成感を
感じることに、日本人より一層喜びを感じやすい傾向にある。

富士山一周

I .大きな山自体を一周することができる山は、全国的・世界的に見ても珍しい

⇒貴重な観光資源である。

II .富士山一周

⇒富士山が1度ごとに見た目を変えるとしても
1日で360通り以上の、
常に新しい富士山を味わうことができる。

土浦駅 駅ビルのレンタサイクル

月あたり400人利用(ロード・クロスバイク)

・利用者内訳(2018年)

茨城県36% 東京都27% 千葉県12% 神奈川県10%



所要時間

新宿⇒土浦 1時間30分

新宿⇒駿河小山 1時間50分 **大差はない**

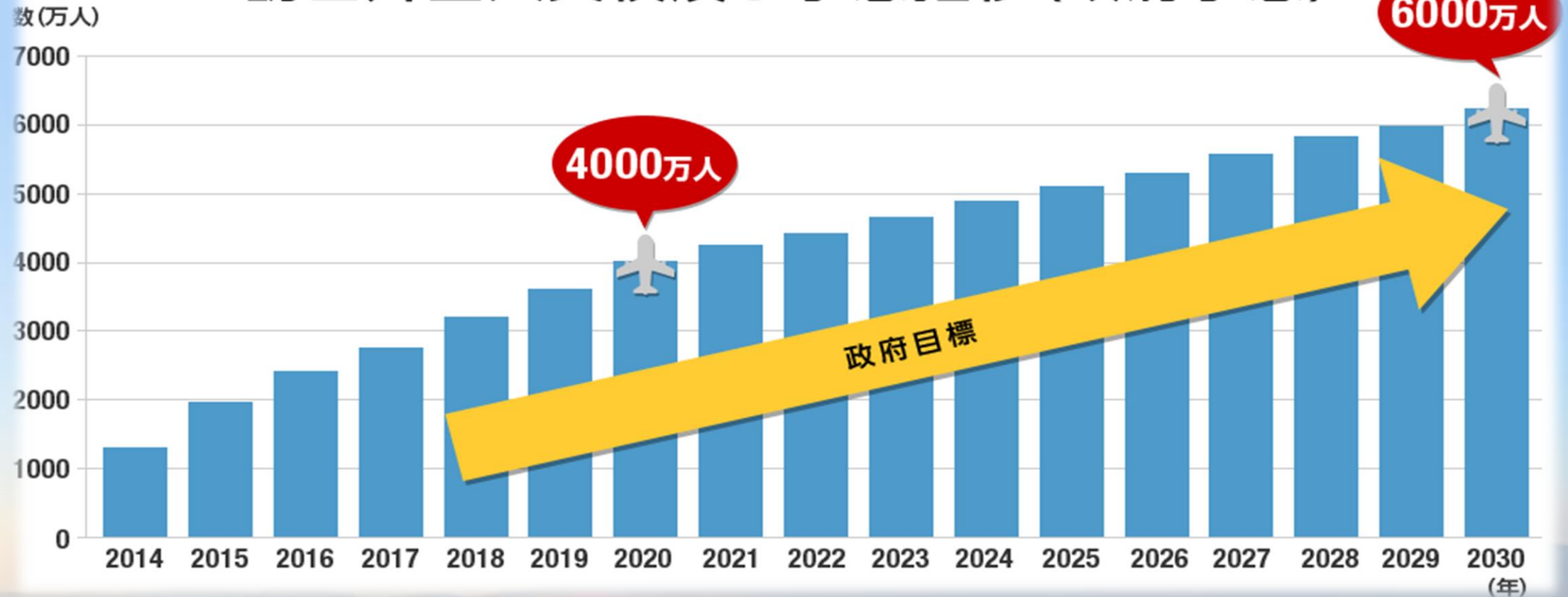
↳ 直行ロマンスカー「**ふじさん号**」もあり、

その所要時間は1時間20分



インバウンドの増加

訪日外国人実績及び予想推移(政府予想)



コンセプト

——VIA OYAMA——

「世界で、
小山町にしかできないことを。」



サービスの概要

サービスを一言で言うと

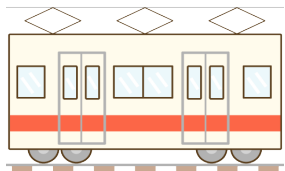
真の意味のCYCLE PIT

主な特徴

自転車 & 人間ともにメンテナンス

さらに、

ハードウェア(人体) & ソフトウェア(心)メンテナンス



FUJI CYCLE GATE —Start & BASE & Goal—



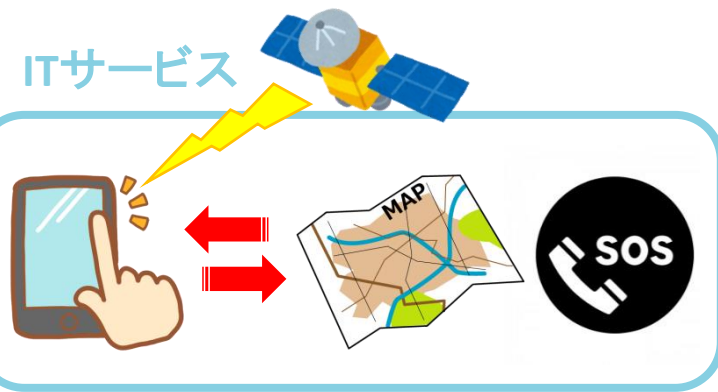
団体客

個人客

ツアー委託

- ・富士山一周
- ・山中湖一周
- ・小山町一周...etc.

ITサービス



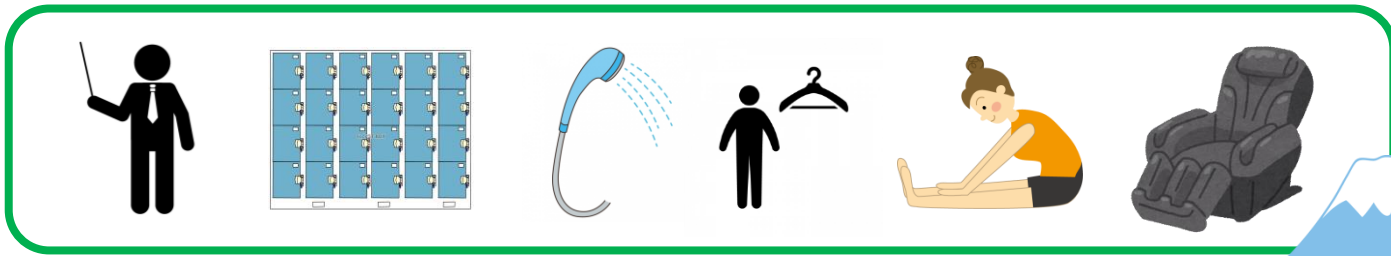
送迎



着替え配送



健康福祉会館



連携温泉施設



流通（Place⇔Convenience）

設置場所

JR駿河小山駅隣接「小山町 町の駅」

営業時間

8時～20時

定休日

なし



空間コンセプト

和をモチーフとしながらも**多国籍・多文化**の融合が感じられ、
落ち着いたある「**居場所**」。



商品販売（Product⇒Customer Value）



不足する自転車屋の機能をカバーするため
→各種部品、消耗品の販売

PRを兼ね

→オリジナルサイクルジャージ、Tシャツ、グッズの販売
↳オンラインサイトでも販売

価格帯 (Price⇒Cost)

<一般利用者向け基本料金プラン>

A	バイクメンテナンス	2,000円/日
	ドリンク	
	充実した工具の貸し出し	
	サイクルコンシェルジュ	
	ロッカー	
	更衣室	
	福祉会館送迎	
	温泉	
	温泉への着替え輸送	
	ヘルスケアグッズ	
	ツアーガイドアプリ	

B	レンタサイクルサービス	3,000円/日
---	-------------	----------

C	自転車ガレージサービス	壁掛け	100円/月
		専用ロッカー	500円/月

<インバウンドを中心とした団体利用者向け基本料金プラン>

A	前述「サービスA」	10,000円/日
B	レンタサイクルサービス	
	ツアーガイドサービス	

<その他>

オリジナルグッズ・各種部品・食品等を市場価格より低価格で販売

収益モデル

			初年度	2年目	3年目	4年目	5年目
			2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
売上高	①		1,299万円	1,846万円	2,120万円	2,435万円	2,790万円
原価	②	仕入れ	100万円	142万円	163万円	187万円	215万円
販売費	③	人件費、広告	900万円	1,000万円	1,100万円	1,200万円	1,300万円
管理費	④	家賃、光熱費					
減価償却	⑤	投資額(1000万円)を10年で均等割	100万円	100万円	100万円	100万円	100万円
営業利益	⑥	① - (②+③+④+⑤)	99万円	604万円	757万円	948万円	1,175万円
当期利益	⑦	⑥ - 税金 (3割とした場合)	69万円	422万円	529万円	663万円	822万円
投資額		事業の為に投資する金額					
基金			69万円	491万円	1,020万円	1,683万円	2,505万円
[コミット指標]		年間客数 (利用者数)	3,420人	4,860人	5,580人	6,408人	7,344人
		週間客数 (利用者数)	95人/週	135人/週	155/週	178/週	204/週
		客単価	3,800円	3,800円	3,800円	3,800円	3,800円

事業開始後 5 年間の成長率

